

PROGRAMME DE FORMATION

LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR LA TRANSITION ECOLOGIQUE : NOUVEAUX MARCHES, NOUVELLES TECHNOLOGIES

PREREQUIS : Aucun prérequis

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les enjeux économiques et technologiques de la transition écologique
- Appréhender comment identifier les nouveaux marchés émergents liés à la transition écologique
- Identifier quelles sont les innovations et les technologies émergentes en lien avec la transition écologique
- Appréhender comment analyser les opportunités de développement économique offertes par la transition écologique
- Développer des stratégies d'innovation et de croissance pour son entreprise dans un contexte de transition écologique

DUREE : 2 jours (14 heures)

PUBLIC CONCERNE : Dirigeants et cadres d'entreprise, responsables R&D, responsables marketing, responsables des affaires réglementaires

MODALITES ET DELAI D'ACCES :

La formation est ouverte à l'inscription tout au long de l'année. Les sessions sont entre 6 et 8 personnes.

Les délais moyens pour débiter la formation dépendent de la période à laquelle vous souhaitez vous former. Néanmoins, nous pourrions débiter votre formation au plus tard sous 2 mois suite au premier contact. Nous vous invitons à nous contacter pour en savoir plus.

TARIFS : 1250€ HT par personne

LIEU : Formation réalisée en présentiel à la Tour de l'Horloge – 4 place Louis Armand, 75012 Paris

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Alternance de contenus théoriques et pratiques
- Exercices, cas pratiques, travaux de groupe, références documentaires
- Plateforme en ligne de mise à disposition de documents pédagogiques dès le début de la formation et jusqu'à 3 mois après la formation

MODALITES D'ÉVALUATION :

- Une évaluation est réalisée à l'entrée de la formation, elle permettra d'évaluer votre niveau initial
- Une évaluation est réalisée à la fin de la formation, afin de vérifier vos connaissances et valider vos acquis

SUIVI DE L'EXECUTION :

- Une convocation est remise aux stagiaires avant la formation.
- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise aux stagiaires après la formation
- Les supports de cours sont remis aux stagiaires via la plateforme de e-learning

ACCESSIBILITE : Pour tout besoin spécifique en matière de handicap, nous vous invitons à nous contacter directement à l'adresse campus.smash@smash.fr, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

CONTENUS DE LA FORMATION :

JOUR 1 :

Module 1 : Introduction à la transition écologique

- Les enjeux économiques et environnementaux de la transition écologique
- Les réglementations en matière d'environnement et de développement durable
- Les différentes initiatives et mouvements en faveur de la transition écologique

Module 2 : Les nouveaux marchés émergents

- Les nouveaux besoins des consommateurs en matière de produits et de services écologiques
- Les opportunités de développement dans les secteurs de l'énergie renouvelable, de l'efficacité énergétique, de la mobilité durable, de l'agriculture écologique, etc.

Module 3 : Les technologies émergentes

- Les innovations technologiques liées à la transition écologique : énergies renouvelables, stockage d'énergie, mobilité électrique, intelligence artificielle, internet des objets, etc.
- Les exemples d'entreprises ayant développé des technologies innovantes pour répondre aux enjeux de la transition écologique

JOUR 2 :

Module 4 : Analyse des opportunités de développement économique

- Les différentes stratégies de développement économique : croissance externe, diversification, innovation, etc.
- L'analyse des opportunités de développement en lien avec la transition écologique : identification des segments de marché porteurs, analyse de la concurrence, étude de la demande, etc.

Module 5 : Stratégies d'innovation et de croissance

- Les différentes stratégies d'innovation : innovation de rupture, innovation incrémentale, innovation ouverte, etc.
- Les stratégies de croissance : croissance organique, croissance externe, etc.
- La mise en place d'une stratégie d'innovation et de croissance pour son entreprise dans un contexte de transition écologique