

## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR LA TRANSITION ECOLOGIQUE : NOUVEAUX MARCHES, NOUVELLES TECHNOLOGIES**

**PREREQUIS** : Aucun prérequis

**OBJECTIFS DE LA FORMATION** :

- Comprendre les enjeux économiques et technologiques de la transition écologique
- Appréhender comment identifier les nouveaux marchés émergents liés à la transition écologique
- Identifier quelles sont les innovations et les technologies émergentes en lien avec la transition écologique
- Appréhender comment analyser les opportunités de développement économique offertes par la transition écologique
- Développer des stratégies d'innovation et de croissance pour son entreprise dans un contexte de transition écologique

**DUREE** : 2 jours (14 heures)

**PUBLIC CONCERNE** : Dirigeants et cadres d'entreprise, responsables R&D, responsables marketing, responsables des affaires réglementaires

**MODALITES ET DELAI D'ACCES** :

La formation est ouverte à l'inscription tout au long de l'année. Les sessions sont entre 6 et 8 personnes.

Les délais moyens pour débiter la formation dépendent de la période à laquelle vous souhaitez vous former. Néanmoins, nous pourrions débiter votre formation au plus tard sous 2 mois suite au premier contact. Nous vous invitons à nous contacter pour en savoir plus.

**TARIFS** : 1250€ HT par personne

**LIEU** : Formation réalisée en présentiel à la Tour de l'Horloge – 4 place Louis Armand, 75012 Paris

**MOYENS PEDAGOGIQUES** :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Alternance de contenus théoriques et pratiques
- Exercices, cas pratiques, travaux de groupe, références documentaires
- Plateforme en ligne de mise à disposition de documents pédagogiques dès le début de la formation et jusqu'à 3 mois après la formation

## **MODALITES D'EVALUATION :**

- Une évaluation est réalisée à l'entrée de la formation, elle permettra d'évaluer votre niveau initial
- Une évaluation est réalisée à la fin de la formation, afin de vérifier vos connaissances et valider vos acquis

## **SUIVI DE L'EXECUTION :**

- Une convocation est remise aux stagiaires avant la formation.
- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise aux stagiaires après la formation
- Les supports de cours sont remis aux stagiaires via la plateforme de e-learning

**ACCESSIBILITE :** Pour tout besoin spécifique en matière de handicap, nous vous invitons à nous contacter directement à l'adresse [campus.smash@smash.fr](mailto:campus.smash@smash.fr), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## **CONTENUS DE LA FORMATION :**

### **JOUR 1 :**

#### **Module 1 : Introduction à la transition écologique**

- Les enjeux économiques et environnementaux de la transition écologique
- Les réglementations en matière d'environnement et de développement durable
- Les différentes initiatives et mouvements en faveur de la transition écologique

#### **Module 2 : Les nouveaux marchés émergents**

- Les nouveaux besoins des consommateurs en matière de produits et de services écologiques
- Les opportunités de développement dans les secteurs de l'énergie renouvelable, de l'efficacité énergétique, de la mobilité durable, de l'agriculture écologique, etc.

#### **Module 3 : Les technologies émergentes**

- Les innovations technologiques liées à la transition écologique : énergies renouvelables, stockage d'énergie, mobilité électrique, intelligence artificielle, internet des objets, etc.
- Les exemples d'entreprises ayant développé des technologies innovantes pour répondre aux enjeux de la transition écologique

### **JOUR 2 :**

#### **Module 4 : Analyse des opportunités de développement économique**

- Les différentes stratégies de développement économique : croissance externe, diversification, innovation, etc.
- L'analyse des opportunités de développement en lien avec la transition écologique : identification des segments de marché porteurs, analyse de la concurrence, étude de la demande, etc.

## **Module 5 : Stratégies d'innovation et de croissance**

- Les différentes stratégies d'innovation : innovation de rupture, innovation incrémentale, innovation ouverte, etc.
- Les stratégies de croissance : croissance organique, croissance externe, etc.
- La mise en place d'une stratégie d'innovation et de croissance pour son entreprise dans un contexte de transition écologique